

**Результаты анкетирования общих показателей и
распределений мнений определения потребностей родителей
в рамках реализации
Программы просвещения**

Проведенный опрос (с 29.07.2025 по 04.08.2025) выявил ряд ключевых тенденций и направлений, позволяющих оценить восприятие родителями работы по просвещению в дошкольных учреждениях. Всего число респондентов: 105 чел.

1. Возрастная группа

- 1-2 года: 10 чел., 10%
- 2-3 года: 15 чел., 15%
- 3-4 года: 15 чел., 15%
- 4-5 лет: 35 чел., 35%
- 5-6 лет: 20 чел., 20%
- 6-7 лет: 10 чел., 10%

Самая многочисленная группа представлена родителями детей 4-5 лет (35 чел.).

2. Отношение к работе по просвещению родителей

- Да, это важно: 79 чел., 75%
- Скорее да: 21 чел., 20%
- Скорее нет: 5 чел., 5%

Подавляющее большинство (79 чел.) убеждены в значимости просветительской работы, тем самым проявив высокую степень заинтересованности. Большая часть родителей (около 75%) уверена в важности работы по просвещению, что подчёркивает высокую социальную ответственность воспитательных организаций перед семьями.

3. Знание о существовании программы просвещения

- Да: 84 чел., 80%
- Нет: 21 чел., 20%

Большая часть родителей (84 чел.) проинформирована о программе просвещения, но несмотря на общий высокий уровень осведомленности (80%), каждая пятая семья остается вне круга информированных о реализуемой программе просвещения. Следовательно, актуальным становится повышение качества распространения информации.

4. Достаточность мероприятий

- Мероприятий достаточно: 73 чел., 70%
- Мероприятий мало: 15 чел., 15%
- Мероприятий слишком много: 17 чел., 15%

Основная масса респондентов (73 чел.) полагает, что мероприятий достаточно. Преимущественно родители удовлетворены количеством организуемых мероприятий (70%). Тем не менее, 15% родителей ожидают большего объема активности, особенно в младших возрастных группах.

5. Использование ресурсов для информирования

- Социальные сети: 63 чел., 60%
- Электронная почта: 42 чел., 40%
- Информационные стенды: 31 чел., 30%
- Объявления в группах: 53 чел., 50%

Популярностью пользуются цифровые и офлайновые способы информирования. Социальные сети и информационные стенды занимают лидирующую позицию среди предпочтительных каналов связи, подчеркивая необходимость расширения присутствия именно в этих средах.

6. Частота обращения за помощью

- Часто обращаются: 26 чел., 25%
- Иногда обращаются: 42 чел., 40%
- Справляются самостоятельно: 37 чел., 35%

Значительная часть родителей принимает участие в консультациях и обращается за поддержкой к сотрудникам учреждений (примерно 65%). Это подтверждает эффективность текущих мер и стимулирует развитие доверительного сотрудничества.

7. Польза мероприятий

- Помогают: 63 чел., 60%
- Иногда помогают: 31 чел., 30%
- Не помогают: 11 чел., 10%

Почти три четверти родителей используют помощь педагогов или привлекают её время от времени. Родителей интересует широкий спектр тем, начиная от специфики семейных взаимоотношений и заканчивая вопросами подготовки к школе, цифровизации и финансовым аспектам воспитания. Особенно популярна тема готовности к школьному обучению, что требует дополнительного внимания организаторов.

Рекомендации по результатам опроса

- Повышать информативность родителей о проводимой работе путем активизации соцсетей и рассылок.
- Разработать дополнительные мероприятия, учитывая пожелания и потребности разных возрастных категорий.
- Интегрировать больше инновационных подходов и цифровых решений в процессы информирования и участия.
- Проводить регулярный мониторинг удовлетворенности родителей результатами просветительской деятельности.
- В вопросах обеспечения программы Просвещения спикерами или распространения собственного опыта и практики в информировании семей воспитанников ДОУ обратиться по телефону +79874028974, а также в клинику Новая стоматология («Практикум по здоровью и гигиене зубов детей дошкольного возраста»)

Эта работа позволит существенно повысить качество взаимодействия между образовательными организациями и семьями, способствуя улучшению условий для гармоничного развития детей.